

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

Б1.О.14
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины (модуля) Информационные технологии в индустрии
туризма**

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филос.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Знать: – тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; – экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; – принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. Уметь: – составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической культуры описания источников; – пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии Владеть: – навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма; – технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1ОПК-1 Проявляет готовность к освоению и применению современной техники и программного обеспечения ИД-2ОПК-1 Соотносит практические задачи и технико-технологические возможности современной туристской индустрии	Знать: – тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; – экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; – принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. Уметь: – составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической

	ИД-3ОКП-1 Применяет технические средства и программное обеспечение для проектной деятельности, в том числе для разработки новых решений в профессиональной сфере	культуры описания источников; – пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристической индустрии; – разрабатывать проекты медиапродуктов с учетом критериев информационной и экономической эффективности. <i>Владеть:</i> – навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма; – технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОКП-8 Способен применять ресурсы цифровой среды для выполнения исследовательских и проектных задач ИД-2ОКП-8 Умеет организовывать профессиональную деятельность с учетом принципов и технологий цифровой безопасности ИД-3ОКП-8 Владеет навыками применения открытого программного обеспечения для выполнения конкретных задач профессионального характера	<i>Знать:</i> – тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; – экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристических предприятиях; – принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. <i>Уметь:</i> – составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической культуры описания источников; – пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристической индустрии; – разрабатывать проекты медиапродуктов с учетом критериев информационной и экономической эффективности. <i>Владеть:</i> – навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма; – технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 1. Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии

Курс «Информационные технологии в туристской индустрии» в системе профессиональной подготовки бакалавра по направлению Туризм: цель и задачи курса, значение для формирования профессиональных компетенций.

Основные характеристики информационного общества. История информатизации туристской индустрии. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века. Виды информационных технологий: гипертекстовые, мультимедийные технологии, технологии управления базами данных, технологии автоматизации офиса, информационные технологии принятия управленческих решений, облачные технологии.

Проблемы и перспективы использования информационных технологий в туризме.

Иерархия интернет-ресурсов в туризме. Ведущие интернет-проекты в туристской сфере. Ресурсы ведущих туристских порталов (АТОР, Турпрофи, РСТИ, Тонкости продаж и др.). Электронные каталоги. Конкуренция в информационном пространстве в туристской индустрии.

Тема 2. Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий

Базовая модель электронного туристского бизнеса. Деловые процессы туристского предприятия. Электронное делопроизводство туристского предприятия. Принципы эффективной автоматизации деловых процессов турфирмы. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы. Унифицированные и специализированные программные продукты, пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизированное рабочее место. Комплексное обслуживание туристского заказа.

Турпродукт как объект конструирования. Формирование проектов туров, их ведение и анализ с помощью специализированного программного обеспечения в работе туроператора.

Тенденции развития поисковых систем. Сервисы «Сам себе туроператор» на сайтах турфирм. Конструирование нестандартных туров в поисковой системе.

Тема 3. Электронное бронирование в индустрии путешествий

Принципы построения систем бронирования на основе информационных технологий. Становление современной системы электронного бронирования. Классификация систем бронирования. Сравнительная характеристика систем бронирования туров, отелей: TourBook, Tourindex, Bronni.ru, Booking.com, Тонкости, Топхотелс. Бронирование круизов. Структура и базовые характеристики поисковых систем. Преимущества облачных технологий и индивидуальных поисковых систем для турпредприятия. Платежные системы в электронной среде. Мобильные приложения в работе туристских предприятий.

РАЗДЕЛ 2. МЕДИА- И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ

Тема 4. Геоинформационные сервисы в туризме

Основные понятия геоинформационных технологий (ГИС). Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем. Сервисы геолокации. Геокешинг. Интерактивные карты. Автомобильные и туристские (пешеходные) навигаторы. Глобальные геосервисы для путешественников: Google Map, Google Earth, Яндекс-Карты. Портал «Карты Кольского полуострова».

Тема 5. Социальные медиа в системе конкуренции современного туризма

История, виды и тенденции развития социальных медиа. Роль социальных медиа в развитии туризма. Ресурсы социальных медиа: инстаграммы, видеоресурсы, подкаст (podcast), форумы, чаты, блоги, группы по интересам. Характеристика социальных сетей.

Преимущества и недостатки социальных медиа. Стратегия продвижения турпредприятия в социальных сетях. Создание электронных анкет (он-лайн тестов, опросов).

Тема 6. Специализированные порталы путешественников в Интернете.

Факторы роста числа путешествий, организованных самостоятельно (fully independent travel). Информационные порталы для самостоятельных путешествий, сети туристов и путешественников TourOut. Сообщество «Русские гиды». Сайты туристских клубов. Электронные журналы о путешествиях и туризме («Едем за границу», «Планета дорог»).

Тема 7. Информационная безопасность в деловых процессах турпредприятия.

Информационная безопасность – основные понятия. Информационные риски и безопасность в современных деловых процессах. Имиджевые риски при обеспечении информационной безопасности. Технические и человеческие факторы в обеспечении информационной безопасности. Нормативные документы и стандарты информационной безопасности. Классификация средств защиты информации. Политика информационной безопасности туристского предприятия. Оценка эффективности мероприятий информационной безопасности фирмы. Требования к обеспечению сохранности персональных данных клиентов.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>
2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для

академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03785-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412540>.

Дополнительная литература

3. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем / В.К. Душин. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 348 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453880>

4. Лагутина, К.В. Разработка метода выделения ключевых слов для информационной системы электронного туризма Open Karelia / К.В. Лагутина ; Минобрнауки России, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Кафедра вычислительных и программных систем. — Ярославль : , 2016. — 38 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460217>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			Всего часов
	Семестр			
	4			
Лекции	12			12
Лабораторные занятия	24			24
Практические занятия	0			0
Самостоятельная работа	72			72
Всего часов по дисциплине	144			144
/ из них в форме практической подготовки	36			36
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
экзамен				

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Характеристика информационного общества и перспективы его развития.
2	Информационные коммуникации современного туристского бизнеса.
3	Принципы работы с программным обеспечением туристской фирмы.
4	Система работы с поисковыми системами в туристском бизнесе.
5	Система работы с программами бронирования в туризме.
6	Мониторинг сайтов-презентаций страны (региона, туристского центра).
7	Технологии использования ГИС в туризме.
8	Технологии проектирования туристского сайта агентства, регионального туроператора.
9	Разработка программы продвижения турфирмы в социальных медиа.
10	Разработка инфографики для турфирмы.
11	Исследование информационных ресурсов сообществ независимых путешествий.
12	Разработка корпоративного положения об информационной безопасности для турпредприятия.